

World Design Embassies: de kunst van richting te veranderen tijdens DDW20

Tijdens Dutch Design Week (DDW, 17 t/m 25 oktober) ontmoeten internationale specialisten, makers, ontwerpers en gebruikers elkaar virtueel om actuele maatschappelijke vraagstukken **nét even anders aan te pakken**. Voor ieder van de zeven thema's – Food, Safety, Circular & Biobased Building, Health, Mobility, Water en Rethinking Plastic – wordt een online World Design Embassy (WDE) ingericht met activiteiten zoals virtuele exposities, talks, livestreams en meet-ups.

In de afgelopen maanden is er samen met rijksbouwmeester Floris Alkemade gewerkt aan de overkoepelende visie, geïnspireerd op zijn essay 'De kunst van richting te veranderen'. Deze visie haakt in op verschillende maatschappelijke thema's die door de pandemie actueler zijn dan ooit. Het besef van kwetsbaarheid en de angst voor verandering, maar ook de kansen die in elke catastrofe verborgen liggen. Overheid, burgers, bedrijven en de wetenschap- iedereen wil het anders, iedereen zoekt naar een eigen rol. Wat nog ontbreekt, is een samenhangend verhaal. Laten we dat 'wat er moet gebeuren' combineren met 'wat we willen dat er gebeurt'. Hoe willen we dat onze leefomgeving eruit ziet en hoe willen we samenleven? Om van richting te kunnen veranderen, is verbeelding nodig, een creatief proces om zaken te veranderen. Ontwerpers kunnen dat: zij bedenken hoe het anders kan en creëren die samenhang. In een serie van vijf online uitzendingen praten we tijdens DDW met Floris Alkemade en ontwerpers over deze thema's en worden projecten belicht die een nieuw perspectief laten zien.

Embassies van de toekomst

Van klimaatverandering, ondermijning en mobiliteit tot circulariteit, gezondheidszorg en water: het zijn thema's die een groeiende wereldbevolking voor dilemma's plaatst. En die in het licht van Covid-19 weer nieuwe vragen oproepen. Welke toekomst gaan we tegemoet? En welke toekomst willen we eigenlijk? Hoe ontwerpen we die toekomst? Het antwoord op deze vragen wordt uitgediept door World Design Embassies. Bezoekers en professionals zijn welkom om deel te nemen aan het online programma.

- **Embassy of Food**

De Embassy of Food wil met een online lezingenprogramma met een breed scala aan sprekers en verschillende samenwerkingspartners een zo volledig mogelijk beeld geven van de rijkdom rondom het onderwerp voedsel op dit moment.

Partners: Brabant C, FoodLab Pulses, College van Rijksadviseurs, Stichting Doen en DDF.

- **Embassy of Safety**

Hoe kunnen ontwerpers een bijdrage leveren aan actuele veiligheidsvraagstukken? In de virtuele expositie presenteren we projecten op het snijvlak van ontwerp en veiligheid.

Ook blikken we vooruit op de start van een eenjarig ontwerptraject waarin beleidsmakers, experts en ontwerpstudio's zich buigen over preventie van ondermijning op wijkniveau. Speciale aandacht wordt besteed aan jongeren die dreigen verleid te worden door het snelle geld in de criminaliteit.

Partners: Aanjaagteam Ondermijning, Openbaar Ministerie, Reclassering, VNG en DDF.

- **Embassy of Circular & Biobased Building**

Welke mogelijkheden bieden circulaire methodieken voor bestaande én nieuwe bouw? Wat voor impact heeft de woonbehoefte van de toekomst op modulair bouwen? Ontwerpers, ondernemers, onderzoekers en beleidsmakers nemen bezoekers mee in hun onderzoek naar unieke, echt duurzame, levensloopbestendige woningen.

Partners: BPD, Jansen by ODS, Moodumo, Provincie Noord-Brabant, Biobased Creations, Company New Heroes, Buro Kade, lectoraat BioBased Bouwen CoEBBE / Avans Hogeschool & HZ University of Applied Science, CLICKNL, Design United, Blue City, Lente Coöperatie, Stichting Agrodome, Primum, Greenport West-Holland, Eco+Bouw, studio ARCA, Forbo, Kerloc, Ten Cate Outdoorfabrics, Energie en Grondstoffenfabriek, Aquaminerals, ECO plex en DDF.

- **Embassy of Health**

De coronacrisis heeft bestaande systemen in de zorg op scherp gezet. Het leven staat op zijn kop en roept de vraag op, wat is van waarde? Het besef dat gezondheid geen kant-en-klaar product is van ons zorgstelsel maar alles te maken heeft met hoe we ons leven inrichten. De online expositie toont projecten van ontwerpers en zorgprofessionals die samen, met een vooruitziende blik, aan een gezonde samenleving werken.

Partners: Health Hub Utrecht, Máxima MC, Philips, Stimuleringsfonds creatieve industrie, U Create, Waag en DDF.

- **Embassy of Mobility**

Dit jaar zijn we hard geconfronteerd met een nieuwe wereld waarin afstand tussen mensen centraal staat en individuele vormen van mobiliteit de voorkeur krijgen. De Embassy of Mobility maakt een toer over de wereld en bekijkt de gevolgen van Covid-19 op mobiliteit. Hoe adaptief en wendbaar zijn onze mobiliteitssystemen eigenlijk, en hoe beïnvloeden ze onze kwaliteit van leven?

Partners: Brainport Smart Mobility, Eindhoven Airport, Rijkswaterstaat, Six Fingers en DDF.

- **Embassy of Water**

De klimaatcrisis brengt verandering met zich mee die vragen om een andere manier van omgaan met water. Verschillende ontwerpers kijken door een ontwerp-bril naar

vraagstukken als: hoe kun je water lenen zonder de natuurlijke kringloop te verstoren?
Hoe kunnen we water zien als een levend element in plaats van een product?

Partners: Brabant Water, Waterschap De Dommel, Gemeente Eindhoven, Provincie Noord-Brabant, vanderPoloffice en DDF.

- **Embassy of Rethinking Plastic**

Plastic veroorzaakt milieuproblemen, maar heeft ook voordelen. Het is niet zwart of wit. We moeten anders gaan denken over plastic als materiaal en er anders mee omgaan. Ontwerpers spelen een cruciale rol bij die noodzakelijke omslag.

Partners: Cultuur Eindhoven, Moonen Packaging, NRK, Oerlemans Packaging, Searious Business, Stichting Stokroos, YksiExpo en DDF.

World Design Embassies

World Design Embassies is een programma van Dutch Design Foundation (DDF), dat samen met partners nadenkt over maatschappelijke uitdagingen en de rol van design in het ontwikkelen van nieuwe vergezichten en concrete oplossingsrichtingen. Na drie succesvolle edities manifesteert World Design Embassies (WDE) zich dit jaar voor de vierde keer tijdens Dutch Design Week, van 17 t/m 25 oktober 2020. Het gehele WDE programma is online te bezoeken.

Informatie

World Design Embassies

17 t/m 25 oktober 2020

www.worlddesignembassies.com

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Het volledige persbericht incl. bijlage in Word en beeldmateriaal is terug te vinden op onze [WDE perssite](#).

Neem voor meer informatie contact op met WDE programmamanager, Marianne Aarnoudse

T: 0654780683

E: marianne@dutchdesignfoundation.com

Over WDE

World Design Embassies is een programma waarin design wordt ingezet om nieuwe vergezichten en concrete oplossingsrichtingen te ontwikkelen voor maatschappelijke uitdagingen. Bij World Design Embassies stellen we de mens centraal in het ontwikkelen van de perspectieven, producten en diensten die antwoord geven op de vragen van nu en morgen. Dit doen we door vraagstukken rond thema's als gezondheid, veiligheid, mobiliteit, duurzame

producten en diensten, bouwen en wonen, technologie, urgenties rond water, klimaatverandering en voedsel samen te brengen in zogenaamde ambassades voor de toekomst. WDE is een jaarrond programma van Dutch Design Foundation en partners met een hoogtepunt tijdens Dutch Design Week.

Partners

WDE is een initiatief van Dutch Design Foundation en wordt mogelijk gemaakt door de bijdrage van ambassadepartners en mede mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage in het kader van de Regio Deal Brainport Eindhoven.

Dutch Design Foundation

Dutch Design Foundation (DDF) is optimistisch en gelooft in het probleemoplossende vermogen van designers om de wereld een betere plek te maken. DDF biedt designers daarom kansen, ondersteuning, publiciteit en een platform. De foundation doet dit op verschillende manieren. Aan de hand van grote en kleine evenementen, exposities, talks, prijzen en debatten, biedt DDF een platform voor de beste en meest veelbelovende designers. Op die manier helpen we hen om hun ideeën en werk te verspreiden. DDF is organisator van onder meer WDE en DDW. De foundation is facilitator van het platform en is tevens ook partner in de ambassades.